

Formations sur la Responsabilité Sociale et sociétale des Entreprises(RSE) et le Développement Durable (DD)

La caractéristique principale de nos journées de formations sur la RSE et le DD, est qu'elles se composent d'une matinée théorique (4 heures) et d'une après-midi pratique (4 heures). Nos formations sont conçues pour les entreprises, petites, moyennes ou grandes, et quel que soit leur domaine d'activité. Nous les avons voulues orientées vers les métiers, à savoir le Management (notre module 1, GENERAL), le Marketing et la Communication (notre module 2, MARKCOM) et les Ressources Humaines (notre dernier module, le 3, R. HUM). Les modules n'ont en commun que l'historique de la RSE, et les parties prenantes. Ils sont donc indépendants les uns des autres.

Description

La Responsabilité Sociale et sociétale des Entreprises (RSE) et le Développement Durable (DD) ne sont pas une mode, mais bien une intention **VOLONTAIRE** d'adopter une **AUTRE** manière de concevoir les affaires. Les formations de CSR and Management visent à faire connaître aux participants les **différentes approches de management** de la RSE (matin), directement applicables en pratique (après-midi).

Objectifs

Les formations ont comme objectifs de faire connaître l'importance des avantages de la RSE et du DD pour l'entreprise et de (dé)montrer son application immédiate dans une logique stratégique. Tout est mis en œuvre pour que les participants aient l'élan nécessaire pour mettre son organisation en mouvement sur un aspect concret RSE/DD.

Approche

Les formations sont assurées par des auditeurs et analystes de la RSE certifiés (Université de Toulouse1) travaillant pour ou avec CSR and Management. Certains sont en outre certifiés de la norme SA 8000 (IFME Lyon, SAI New-York) ou des normes ISO. Il est donc normal que nos formations soient agrémentées d'exemples concrets, de photos et de témoignages.

Langue véhiculaire

Le français

Documentation

Une documentation en format électronique est envoyée aux participants.

PROGRAMMES COMPLETS

Les modules suivants sont indépendants les uns des autres

Module 1, GENERAL : LA RSE DANS SON ENSEMBLE

Matinée :

Historique de la RSE, les « parties prenantes », les avantages de la RSE pour une entreprise (les relations avec les actionnaires, les autorités nationales et régionales, les ONG et ASBL, les Ressources Humaines, le Marketing et la Communication), l'effet des « atomes », la charte éthique et la gouvernance d'entreprise.

Par où et comment commencer ?

Après-midi :

Applications concrètes de la théorie sur le terrain de chaque participant. Définir ensemble, grâce à la dynamique interactive du groupe, des pistes de réflexion et d'actions concrètes pour les entreprises et organisations représentées.

Public cible :

Actionnaires, Dirigeants, Cadres, Administrateurs, Créateurs d'Entreprises, souhaitant faire évoluer leur entreprise vers une démarche de Responsabilité Sociale et sociétale.

Module 2, MARKCOM : LA RSE, le MARKETING et la COMMUNICATION

Matinée :

Historique de la RSE, les « parties prenantes », les avantages de la RSE pour une entreprise d'un point de vue Marketing et Communication, Corporate Identity, CRM Marketing vs CSR, la force de vente, les achats et les fournisseurs, les clients. Importance des normes, de la mise en conformité.

Par où et comment commencer ?

Après-midi :

Applications concrètes de la théorie sur le terrain de chaque participant. Définir ensemble, grâce à la dynamique interactive du groupe, des pistes de réflexion et d'actions concrètes pour les entreprises et organisations représentées.

Public cible :

Directeurs du Marketing, Directeur des Relations Publiques, Directeur des Ventes, Directeurs des Achats, Marketing Manager, Product Manager, Responsable des Collaborations Externes, PR Manager, toutes personnes impliquées dans le Marketing et la Communication.

Module 3, RES. HUM. : La RSE et les RESSOURCES HUMAINES

Matinée :

Historique de la RSE, les « parties prenantes », les avantages de la RSE pour une entreprise du point de vue des Ressources Humaines, les nouvelles approches RH par la RSE, le Marketing et la Communication RH.

Par où et comment commencer ?

Après-midi :

Applications concrètes de la théorie sur le terrain de chaque participant. Définir ensemble, grâce à la dynamique interactive du groupe, des pistes de réflexion et d'actions concrètes pour les entreprises et organisations représentées.

Public cible :

Directeur des Ressources Humaines, RH Manager, Responsable de Formation.

**Découvrez aussi ces formations dans un cadre « Nature »
(Un peu plus bas dans ce document).**

Formation « Donner une orientation durable à l'entreprise qui vous emploie »

Nous intervenons auprès des salariés et dirigeants afin d'accompagner la compréhension et l'intégration du développement durable dans l'entreprise à travers deux formations.

Décider :

Les responsabilités et limites de votre entreprise en matière de développement durable

Public : Cette formation personnalisée s'adresse aux décideurs souhaitant disposer des outils et informations les plus récentes pour comprendre les enjeux du développement durable.

Descriptif : En nous adaptant à votre environnement et votre secteur, nous vous permettons de comprendre les enjeux principaux pour votre entreprise en matière de développement durable afin de définir ses priorités. Les différents modules de cette formation donnent les clés pour délimiter un champ d'action et de responsabilité réaliste et pour hiérarchiser vos engagements en fonction de leurs impacts sociaux et environnementaux.

Déployer :

Du discours stratégique au discours opérationnel

Public : Réalisées auprès des salariés, cette formation personnalisée s'adresse aux entreprises souhaitant que leur discours et leur politique développement durable soient compris et intégrés à tous les niveaux de l'entreprise.

Descriptif : Au-delà des discours habituels, notre méthodologie permet d'aborder le thème du développement durable sous un angle décomplexé, accessible et... adapté à votre entreprise. Quelle que soit votre approche du développement durable, nous vous accompagnons pour la transmettre à vos salariés et les impliquer dans votre stratégie à travers des modules de formation variés (marché aux engagements, théâtre en entreprise...)

Formation sur les problématiques de santé et sécurité au travail

Cette formation, donnée par un psychologue du travail de CSR & Management, habilitée IPRP (Intervenant en Prévention des Risques Professionnels), vise à sensibiliser les acteurs de l'entreprise (directeur, chef de service, personnel d'encadrement, membres du CHSCT...) sur des problématiques de santé et sécurité au travail, en leur délivrant des connaissances mais également des méthodes et des outils pour pouvoir prévenir ces problématiques.

Exemples de formations :

- a) Prévenir les risques psychosociaux en entreprise
 - Définitions des principaux risques psychosociaux, documentaire
 - Les facteurs pouvant conduire aux risques psychosociaux
 - Les conséquences délétères sur la santé
 - Les principaux indicateurs
 - Démarche de prévention
- b) Prévenir le stress au travail
 - Qu'est-ce que le stress ?
 - Les facteurs de stress en entreprise
 - Les effets du stress sur la santé, documentaire

- Coût du stress pour l'entreprise
- Les signaux d'alerte
- Démarche de prévention

c) Addictions au travail

- Usage, abus, dépendance et addiction
- Principaux produits pouvant conduire à addictions, effets et risques
- Addiction sans produit, exemple: le workaholisme
- Addictions et risques professionnels
- Démarche de prévention collective
- Que faire face à un salarié en difficulté ?
- Réglementation nationale

d) Harcèlement moral au travail

- Présentation générale du harcèlement moral (cas pratique et définitions du harcèlement moral)
- Les agissements relevant du harcèlement moral (cas pratique et apport de contenu)
- Le harcèlement moral : une problématique actuelle (Documentaire et discussion)
- Quelques chiffres (Statistiques et études, conséquences pour les entreprises)
- Cadre légal et jurisprudentiel
- Approche psychologique (Motifs de harcèlement, réactions psychologiques du harceleur et du groupe, les conséquences sur la santé du harcelé)
- La prévention du harcèlement moral dans les entreprises (les moyens de prévention et les acteurs de la prévention)

Elaboration du Document Unique avec intégration des risques psychosociaux

Objectifs pédagogiques

- Connaître la réglementation
- Savoir réaliser l'évaluation des risques professionnels (y compris des risques psychosociaux)
- Identification de vos risques, les classer et proposer des pistes d'actions de prévention
- Formalisation du Document Unique et savoir y intégrer les risques psychosociaux
- Savoir exploiter et mettre à jour le Document Unique

Méthodes pédagogiques

Nous utilisons plusieurs méthodes pédagogiques de formation :

- Méthode expositive : apport de contenu avec support PowerPoint
- Méthodes applicatives : réalisation de cas pratiques (études de cas, scénettes, vidéo...)

Cette méthode apportera des propositions méthodologiques et des pistes de réflexion (Nombreux exemples concrets et des retours d'expérience).

Durée de la formation

2 jours

Jour 1 :

1. L'évaluation des risques professionnels : de quoi parle-t-on ?

- Qu'est-ce qu'un risque professionnel ?

Cas pratique : Carte mentale.

- Quelques définitions
- Les principales familles de risques
- La pyramide des événements indésirables

Cas pratique : déterminer si la situation de travail présentée constitue un risque ou pas et lequel.

- Les risques psychosociaux de quoi parle-t-on ?
- Définition des principaux risques psychosociaux : stress, burn out, harcèlement moral au travail...
- Les facteurs pouvant conduire aux risques psychosociaux
- Les conséquences délétères sur la santé
- Les principaux indicateurs

Cas pratiques : A partir de scénettes, déterminer quel est le risque psychosocial en jeu ; visionnage d'un documentaire et discussion.

2. Le cadre juridique et réglementaire

- Code du travail et principes généraux de prévention
- Définition de la faute inexcusable

3. Préparation de la démarche d'évaluation des risques professionnels

- Le choix des personnes participantes, constitution d'un comité de pilotage
- Identification des informations à rassembler et des outils/méthodes à employer
- Découpage de l'entreprise en unités de travail

Cas pratique : Etude cas (découper l'entreprise présentée en unités de travail).

Jour 2 :

4. Démarche d'évaluation des risques professionnels

- Identifier les risques professionnels
- Répertoire toutes les activités professionnelles par unité de travail
- Répertoire les situations dangereuses et identifier les risques associés
- Connaître et prendre en compte l'existant : travail/prescrit réel, les mesures de prévention existantes, historiques des accidents du travail et maladies professionnelles.

Cas pratiques : identifier des risques de situations de travail à partir de photographies/schémas/énoncés de cas ; élaboration d'un outil permettant d'identifier les risques.

- Classer les risques
- Cotation des risques et seuils associés (présentation de modèles de grilles).
- Le cas des risques psychosociaux : comment les évaluer ? Méthodes et outils.
- Exemple de tableau d'évaluation des risques professionnels avec intégration des risques psychosociaux

Cas pratique : coter les risques pour plusieurs situations de travail dangereuses.

- Proposition d'actions de prévention
- Définir et planifier des actions de prévention
- Présentation d'un modèle de tableau de bord pour la mise en œuvre des actions de prévention

Cas pratique : élaborer des pistes d'actions à partir d'exemples concrets.

5. Formalisation du document unique

- Qu'est-ce qu'un document unique ?
- Objectifs principaux
- Forme et contenu
- Conseils pratiques

Cas pratique : élaboration d'un modèle de document unique

6. Une fois le document unique réalisé, que faire ?

- Accessibilité du document
- Mise à jour
- Mise en œuvre du plan de prévention

Toutes nos formations RSE et DD peuvent aussi être données dans la Nature,
un élément fédérateur par excellence

Un concept innovant

En effet, chaque expérience vécue dans l'entreprise correspond à des fondamentaux dans la nature. Qu'il s'agisse de faire aboutir un projet en entreprise ou d'organiser une randonnée entre amis, les processus de réalisation d'un objectif sont identiques et montrent qu'à l'évidence des passerelles existent entre ces deux mondes :

Communication... Leadership... Prise de décision... Gestion du stress... Gestion des ressources... autant de thèmes communs à ceux de l'entreprise : préparation d'un dossier... lancement d'un projet... lancement de nouveaux produits... objectifs commerciaux... gestion d'une équipe... autant de situations où la contribution de chacun est primordiale. Vous sortez du cadre étiqué de la formation classique pour vivre une aventure humaine au cœur du changement !

En remplissant simultanément les 3 critères inhérents à la réussite de tout projet collectif, ces programmes de formation 100% expérientielle apportent une réponse concrète aux besoins fondamentaux de l'individu, du groupe et par extension, des collaborateurs dans l'équipe. Les liens d'appartenance au groupe étant consolidés, cohésion et dynamique d'équipe s'en trouvent NATUREllement améliorées !

En combinant l'efficacité d'une action de formation, orientée travail, et la récompense d'une action « incentive », orientée plaisir, vous partagez les fruits d'une expérience unique de vie en pleine nature et ancrez durablement ses effets dans les mémoires de retour dans l'entreprise.

En panachant des budgets jusqu'alors dissociés, vous conciliez judicieusement impératifs opérationnels et fonctionnels et obtenez ainsi satisfaction des collaborateurs et retour sur investissement.

Un vécu en commun

Au travers de mises en situation simples, parfois inattendues, chacun apporte sa contribution et le fruit de son expérience. Une occasion unique de se révéler à soi-même et de découvrir les autres sous un jour différent en partageant une expérience forte et plaisante...

Aucun défi individuel !

Pas de situation extrême !

Pas de compétition, ni de sport !

UN TRAVAIL D'ÉQUIPE EXCLUSIVEMENT !



En 15 années d'activité, notre partenaire « Nature », Lost River, avec qui nous avons conçu nos formations « Nature », a enregistré une très nette amélioration de la qualité des rapports humains et de la performance des équipes ayant partagé un vécu nature. A l'inverse, des cadres confrontés à des exploits sportifs individuels voire extrêmes, au cours d'incentives déguisées en team building ont constaté une détérioration progressive des liens entre les participants ayant parfois abouti à l'éclatement de leur structure. Rien d'étonnant à cela puisque ces pratiques sont antinomiques avec le but recherché !



Un effet mémoire décuplé

La façon dont on retient dépend des conditions dans lesquelles on apprend... Rien de tel qu'un changement de cadre pour faire tomber les barrières psychologiques liées à un environnement connu et souvent confiné.



Imaginez :

- Lors d'une formation en salle, un brillant orateur vous présente les outils d'une communication efficace et ponctue ses explications d'anecdotes vécues...

- Quelque part dans la nature, vous échangez des informations pour rejoindre votre point de bivouac. Vous êtes au cœur de l'action et du ressenti...

Lequel de ces 2 vécus aura le plus d'impact dès votre retour en entreprise pensez-vous ?

Un départ à la carte

La liberté totale du choix de la destination par l'équipe au départ... Partez où vous voulez... au Grand Duché de Luxembourg, en Belgique, en France ou à l'étranger ! Partez quand vous voulez... en toutes saisons ! Laissez libre cours à vos envies selon vos impératifs d'entreprise...

Nous restons à votre disposition pour plus de renseignements :

CSR & Management

13 Route de Beaufort

L-6350 Dillingen (Beaufort)

 : eric.feront

Mob. : +352/661.96.32.08

www.csrandmanagement.eu

info@csrandmanagement.eu